

ЗАПРОСЫ РЫНКА ТРУДА И ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская экосистема, стратегия поддержки предпринимательства, обучение предпринимательству, образовательные стандарты, компетенции.

Современный этап развития социально-экономической системы России характеризуется положительной динамикой в сфере малого предпринимательства. Так, согласно данным¹, по итогам 2011 г., по сравнению с 2010 г., в целом по стране наблюдался рост основных показателей развития малого предпринимательства: количества малых предприятий, среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, оборота малых предприятий и инвестиций в основной капитал. На 1 января 2012 г. количество зарегистрированных малых предприятий в целом по России увеличилось по сравнению с 1 января 2011 г. на 5,4%, среднесписочная численность занятых на малых предприятиях выросла на 4,8%, а удельный вес работников малых предприятий в общей среднесписочной численности занятых достиг уровня 12,6%. Объем оборота малых предприятий вырос на 20,3%, рост инвестиций в основной капитал на малых предприятиях с учетом ИПЦ составил 4,2%.

Итоги деятельности малых предприятий в 2011 г. в региональном разрезе можно рассматривать как позитивные. В 51 регионе увеличилось количество зарегистрированных малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей; увеличение среднесписочной численности занятых на малых предприятиях отмечено в 52 регионах, объемов оборота малых предприятий – в 72 регионах; инвестиций в основной капитал на малых предприятиях – в 56 регионах.

Одновременно с наметившейся положительной динамикой в развитии малого предпринимательства в России с начала 2000-х годов четко прослеживается тенденция умирания малых и средних городов России. Практически каждый третий город с населением меньше 500 тыс. населения рискует превратиться в маленький поселок, своего рода «черную дыру», в которую как будто «проваливается» население, и где свертываются производства. На пер-

¹ Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2011 году : ежекварт. информ.-аналит. доклад. Июнь 2011. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2011. 34 с.

вый взгляд, такая ситуация может быть обусловлена сложившейся демографической ситуацией в нашей стране – естественной миграцией и явно выраженным старением населения. Аналогичные процессы можно наблюдать в развитых странах Европы и США. Однако эти процессы там не имеют такой угрожающей динамики как в РФ. По данным Минрегионразвития, за последние 20 лет с карты страны оказались «стертыми» 23 000 населенных пункта – более чем по 1000 ежегодно². Причины стремительного исчезновения российских городов кроются в отсутствии механизмов реализации стратегии развития российских городов. «Красивые» планы развития есть у каждого города и региона, однако в большинстве случаев они остаются только на бумаге. Лишь немногие населенные пункты действительно демонстрируют появление новых идей по развитию производств и формирования новой социальной культуры воспроизводства населения³.

Достаточна ли зафиксированная в последние годы предпринимательская активность населения для преодоления стагнации городов и регионов? Как отражается она на общем состоянии рынка труда?

Обзор состояния рынка труда в большинстве регионах показывает, что на настоящий момент, несмотря на возрастание предпринимательской активности, они не способны вобрать в себя имеющиеся на местах человеческие ресурсы в силу отсутствия необходимого количества рабочих мест. На промышленных предприятиях в настоящее время задействованы в смену всего лишь 18–20, а то и 16 человек. Технологические инновации, внедряемые на предприятиях и позволяющие им развиваться, также не увеличивают количества вакансий, т. к. происходят в основном за счет автоматизации производственных процессов.

Надежды на крупных инвесторов, заинтересованных в создании новых производств одновременно с возникновением новых малых предприятий, вряд ли могут быть оправданы. Опыт показывает, что подобные крупные производства на местах, представленные, как правило, приезжими временными управляющими, не заинтересованы инвестировать развитие местного сообщества. Являясь важным элементом предпринимательской экосистемы, такие предприятия тем не менее не становятся активными субъектами бриджинговых социальных коммуникаций, поэтому не способны «вдохнуть жизнь» в социум.

В существующих условиях необходима новая экономика, способная обеспечить жизнеспособность малых городов и дотационных регионов. Такая

² В России умирают города // Трудовая Россия. 2012. 18 (386). URL: <http://tr.rkrp-rpk.ru/get.php?4339> (дата обращения: 05.11.2012).

³ Глазьев В. Л. Город, где хочется жить // Harvard Business Review – Россия. 2011. № 5. С. 87–91.

экономика может создать условия для вовлечения в трудовую деятельность безграничного количества человеческих ресурсов. Произойти это может только за счет смещения акцента на сферу услуг и создания предприятий малого и среднего бизнеса, с возможностью реализации небольших бизнес-проектов и работы на малых деньгах и малой прибыли.

Так, многие населенные пункты могли бы взять на себя функции агрокомплексов подобно тому, как это происходит в странах Европы – Германия известна своими марками пива, а Швейцария – сырами. Поддержка создания местных агропромышленных брендов неизбежно приведет к активизации социально-экономических процессов.

В качестве примеров успешного превращения умирающих российских городов в развивающиеся муниципальные образования приведем города Мышкин и Череповец. В первом по инициативе руководства народного музея началось движение в области геобрендинга, в результате которого город превратился в Мекку культурного туризма – за несколько лет там появились небольшие гостиничные комплексы, дома творчества для художников и писателей. Экскурсионные агентства включили посещение Мышкина в перечень своих услуг. Стартовал же проект с создания легенды об уникальности городка, расположенного в живописной местности, и организации продаж сувениров, изготовленных руками местных жителей. Череповец, известный ранее как город металлургов, сегодня по праву считается одним из самых динамично развивающихся городов Вологодской области и Северо-Запада. Здесь сделана ставка на развитие культуры и образования, профилактической медицины. Улучшения в жизни населения связываются, в первую очередь, с созданием собственной стратегии поддержки малого предпринимательства и открытием инвестиционного агентства с целью реализации социально значимых проектов.

Условия, инициирующие развитие малого предпринимательства, создают конкуренцию человеческого капитала, что приводит при определенном уровне его накопления к положительным синергетическим эффектам в общественном развитии. Является очевидным, что сегодня в российском обществе существует явный запрос на развитие предпринимательской активности. Более того, следуя 34-й статье Конституции РФ, мы можем лишь подтвердить, что «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской ... деятельности».

Важнейшим компонентом предпринимательской экосистемы⁴ является система образования, как это показано на рис. 1.

⁴ *Morris M. H., Kuratko D. F., Covin J. G. Corporate Entrepreneurship and Innovation. Mason, OH: South-Western, 2011. 471 p.*



Рис. 1. Компоненты предпринимательской экосистемы

Сегодня во многих вузах активно развиваются предпринимательские идеи среди студентов, у некоторых студентов, преподавателей и ученых имеется предпринимательский опыт; в настоящее время существует большое разнообразие источников финансирования бизнес-проектов, однако отсутствует экосистема. Все ее потенциальные элементы функционируют фрагментарно и не согласованно. Как показывают результаты зарубежных исследований, к одним из наиболее важных элементов предпринимательской экосистемы следует отнести предпринимательское сообщество и культуру – что, главным образом, отсутствует в российских университетах.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что предпринимательская (в т. ч. инновационная) экосистема университета предполагает интеграцию ее элементов (системы образования, научных исследований, развитой инфраструктуры, предпринимательского сообщества, культуры и политики), непрерывно взаимодействующих между собой и окружающей их средой таким образом, что эта совокупность сохраняется неопределенно долгое время и обеспечивает непрерывное развитие предпринимательства (в том числе инно-

вационного). При этом все элементы экосистемы находятся в постоянной взаимосвязи, и если один из ее элементов является слабым, то это сказывается на всей экосистеме. Управление предпринимательской экосистемой университета должно основываться на понимании ее свойств, к которым следует отнести: целостность, стратегическую направленность, сложность, синергичность и самоорганизованность. Данные свойства должны быть отражены в определении понятия «предпринимательская экосистема», поскольку характеризуют его сущность. В связи с этим можно уточнить данное понятие следующим образом: предпринимательская экосистема университета – это целостная сложная самоорганизующаяся система, возникающая на основе интеграции ее элементов, обеспечивающая достижение синергического эффекта от их объединения и имеющая стратегическую направленность.

В настоящее время в российских вузах обучение предпринимательству реализуется, главным образом, через краткосрочные программы дополнительного образования. Также эти курсы доступны студентам всех программ обучения, имеющих интерес к предпринимательству. Есть определенные попытки включить в программы МВА предпринимательские дисциплины. Наиболее системным может считаться появление в рамках существующих направлений ФГОС ВПО «Менеджмент», «Экономика», «Инноватика», «Бизнес-информатика» таких профилей, как «Управление малым бизнесом», «Инновационное предпринимательство», «Электронный бизнес» и других ООП наподобие того, как это реализовано в Уральском федеральном университете.

Анализ мирового опыта образования показывает, что сегодня, наряду с включением предпринимательских дисциплин в традиционные программы обучения экономике и менеджменту, активно реализуются специализированные программы по предпринимательству. Такие специализированные программы направлены на подготовку предпринимателей, способных эффективно управлять и развивать свой бизнес в условиях глобализации и динамично изменяющейся внешней среды. Зарубежные вузы реализуют как комплексную линейку программ от бакалавриата (основные и дополнительные модули) до докторантуры, так и отдельные программы по предпринимательству для всех желающих. Мировой опыт в области образования доказывает высокую значимость развития образовательных программ по предпринимательству для эффективного функционирования сектора малого и среднего бизнеса и развития инновационной экономики. Успешным результатом такого подхода по праву может рассматриваться динамика роста предпринимательской активности в США, где ежегодно создается 1 млн новых предприятий и 85% новых рабочих мест в малом бизнесе⁵.

⁵ Там же.

Сегодня в России не существует федерального образовательного стандарта по предпринимательству. Однако, по мнению авторов данной статьи, именно создание предпринимательского образования и вовлечение в эту сферу деятельности как можно большего количества людей должно обеспечить гибкость социально-экономической системы РФ, ее динамичность и инновационность.

Российское общество неоднозначно относится к созданию предпринимательского образования. В ходе большого числа дискуссий на тему обучения предпринимательству выявился общественный стереотип, что «предпринимателями рождаются, а не становятся», и потенциальных предпринимателей достаточно обучить некоторым аспектам проектного менеджмента, бизнес-планирования и т. п. Как ни странно, данное утверждение часто произносится представителями венчурных фондов, которые сами являются успешными предпринимателями, и выделили часть своего капитала для поиска новых перспективных предпринимательских идей.

По мнению авторов статьи, приобщенным предпринимателям вполне достаточно краткосрочных курсов обучения. Однако известен факт, что всего около 10% населения имеют врожденные способности к предпринимательству. Этого количества людей не достаточно, чтобы создать критическую массу и инициировать предпринимательскую активность для преодоления инертности в социуме и отрицательных тенденций в экономике РФ.

Результаты исследования проблем вовлечения населения Свердловской области в малый бизнес показывают, что желание заняться предпринимательской деятельностью зависит от возраста гражданина⁶. Стремление к созданию своего бизнеса у граждан в возрасте от 16 до 23 лет выше, чем у граждан других возрастных категорий. При этом чем старше граждане области, тем их желание стать предпринимателем становится меньше. Кроме того, следует отметить, что граждане возрастной категории от 16 до 23 лет (в отличие от граждан других возрастных категорий) среди основных проблем вовлечения в малый бизнес указывают отсутствие профессиональных навыков и знаний, а также проблему развития личностных качеств (прежде всего готовности идти на риск, уверенности в себе, а также изобретательности и творческого подхода). Это говорит о том, что в настоящее время у молодежи существует потребность в развитии своих предпринимательских профессиональных и личностных компетенций, которая не удовлетворяется со стороны универси-

⁶ Мониторинг динамики показателей развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области: Изучение проблем малого и среднего бизнеса в Свердловской области : аналит. отчет. Екатеринбург. 2011. URL: http://uralonline.ru/analiz_i_monitoring (дата обращения: 05.07.2012).

тетов. Создание образовательного стандарта по направлению подготовки «Предпринимательство» для бакалавриата и магистратуры, использование новых образовательных форматов и методов обучения позволили ли бы сформировать сообщество высококвалифицированных социально-ответственных предпринимателей, которые бы развивали предпринимательскую среду, повышали уровень предпринимательской культуры, выступая драйвером развития предпринимательской экосистемы как на уровне университетов, в частности, так и на уровне региона и страны, в целом.

С целью доказательства того, что предпринимательству можно обучить гораздо большее количество людей, достаточно раскрыть понятие «предпринимательство». Мы его будем определять как процесс создания ценностей благодаря нетрадиционному набору ресурсов, позволяющих воспользоваться благоприятной возможностью⁷. Рассматривая это определение подробно, сделаем акцент на ключевом слове – процесс. Отсюда следует, что если предпринимательство – это процесс, то мы можем разложить его на составляющие, осознать сущность, формализовать и обучить этому других людей.

Современная рыночная ситуация требует изменения подходов к обучению предпринимательству и формирования базового предпринимательского образования на уровнях бакалавриата, магистратуры и докторантуры^{8, 9}. Однако, как мы уже показали выше, мнения представителей образовательного, научного и бизнес-сообщества расходятся в этом вопросе. И все-таки, что необходимо развивать сегодня в вузе: краткосрочное обучение предпринимательству или полноценное предпринимательское образование? Существующие аргументы «за» обучение предпринимательству и предпринимательское образование приведены в табл. 1.

Следующий вопрос, который необходимо рассмотреть, связан с ключевыми компетенциями будущего предпринимателя и тем, что должно быть заложено в основу образования. Существующее образование по близким к поднимаемой проблематике программам на первых-вторых курсах заполнено дисциплинами из блоков гуманитарных, социальных, экономических и естественнонаучных дисциплин. И, как правило, дисциплины профессиональной направленности начинают изучаться на старших курсах. Причем, если изуча-

⁷ Morris M. H., Kuratko D. F., Covin J. G. *Corporate Entrepreneurship and Innovation*. 471 p.

⁸ Иванова А. В. Студенческое предпринимательство в Уральском государственном университете: условия развития и потенциал // *Университетское управление: практика и анализ*. 2010. № 3 (67). С. 21–27.

⁹ Гребенкин А. В., Иванова А. В. Бизнес-инкубирование в университете как ключевое условие формирования малого инновационного предпринимательства в регионе // *Экономика региона*. 2012. № 3. С. 47–55.

Таблица 1

**Аргументы «за» обучение предпринимательству
и предпринимательское образование**

№	Краткосрочное обучение предпринимательству	Предпринимательское образование
1	В основе образования нет базовой науки (нет закреплённой области знаний), поэтому нет необходимости создавать специализированное образование	Существует возможность создания специализированной практико-ориентированной образовательной среды посредством внедрения новых образовательных технологий и форматов обучения, в том числе через полное погружение студентов в предпринимательскую деятельность и социализацию в предпринимательском сообществе.
2	Обучение происходит фрагментарно, со свободным посещением (является свободным выбором студента), что обеспечивает постепенный процесс приспособления к существующей предпринимательской экосистеме	Университет становится центром развития предпринимательской экосистемы и предпринимательской культуры, а студенческое сообщество – драйвером развития предпринимательской экосистемы
3	Сохраняются возможности реализации других студенческих траекторий развития. Студент может быть как предпринимателем, так и наёмным работником по своей основной специальности/направлению обучения	Обеспечивается динамичный рост данной социальной группы, что формирует социальный заказ на предпринимательское образование
4	Существует профиль «Управление малым бизнесом» в рамках направления 080200 «Менеджмент» (бакалавриат) и «Инновационное предпринимательство» (магистратура). В модели компетенций этих профилей есть некоторые, которые можно отнести к предпринимательским и усилить их в рамках стандартов, самостоятельно устанавливаемых вузом. В этом случае не требуется создание отдельных специализированных образовательных программ с собственными образовательными стандартами	Покрывается потребность не только в вузовском, но и в довузовском образовании. Создаётся необходимый спектр образования и обеспечивается его непрерывность. На уровне НПО – ремесленничество. На уровне СПО – коммерция. На уровне ВПО – предпринимательство с полной линейкой образовательных программ: бакалавриат, магистратура, докторантура. Существует возможность создания социального лифта в рамках специальности 08.00.05 на уровне ВАК РФ по специализации «Экономика предпринимательства»

5	Через программы дополнительного образования возможно обучение гораздо большего числа студентов с разных направлений подготовки, больше возможностей для междисциплинарного подхода	Реализация предпринимательского образования формирует новую социальную культуру, соответствующую требованиям знаниевой экономики и основанной на принципиально новой модели компетенций
6	Студенту необходимо предоставить свободу выбора – обучаться предпринимательству или нет. «Заставить» быть предпринимателем и выдавать диплом с квалификацией «Предприниматель» не является корректным	Создается конкуренция на мировом рынке труда за счет создания в России «индустрии» обучения предпринимательству. Лучшие дипломированные предприниматели становятся конкурентоспособными для открытия аутсорсинговых предприятий компаний – мировых лидеров
7	России не нужны предприниматели в таком большом количестве, потому что нет необходимости менять курс социально-экономического развития	Россия нуждается в новом поколении предпринимателей для изменения статуса «сырьевого придатка» развитых стран и повышения конкурентоспособности за счет генераций новых бизнесов и социальных инноваций

ются такие популярные дисциплины, как «Стратегический менеджмент» или «Управлением изменениями в организации», то в основе курсов лежит базовое предположение, что организация уже существует и ей надо лишь помочь выйти на новую траекторию развития. Вкупе с предыдущими, преимущественно теоретическими курсами, студенты не обретают практических навыков для самостоятельного создания и ведения бизнеса. Например, по данным исследования мнений студентов УрФУ¹⁰, на первом курсе горят желанием создать свой собственный бизнес до 90% респондентов, а к 4–5 курсу количество таких студентов снижается в разы.

В ходе реализации Третьей предпринимательской миссии университета УрФУ провел натурные социально-образовательные эксперименты в рамках студенческих проектов «Предпринимания», «Железный предприниматель», а также учебных дисциплин «Управление инновационными процессами», «Управление интеллектуальным капиталом», «Развитие управленческих и предпринимательских навыков» для студентов различных направлений. Результаты экспериментов показали, что применение инновационных педагогических методик при формировании предпринимательских компетенций

¹⁰ Мониторинг динамики показателей развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области: Изучение проблем малого и среднего бизнеса в Свердловской области : аналит. отчет. Екатеринбург. 2011. URL: http://uralonline.ru/analiz_i_monitoring (дата обращения: 05.07.2012).

стимулирует развитие инновационного мышления, существенно повышает энергопотенциал и креативность студентов, способствует изучению специальных дисциплин и вовлечению в создание малых бизнес-проектов. Также участники экспериментов отметили осознанное стремление к проектированию траектории профессионального и личностного роста, посредством которой, по их мнению, можно стать гармонично развитой личностью.

Результаты исследований авторского коллектива позволили сконструировать компетентностную модель предпринимателя. Основные модули компетенций в их взаимосвязи приведены на рис. 2.



Рис. 2. Взаимосвязь модулей предпринимательских компетенций

Ниже перечислены основные компетенции предпринимателя, необходимые ему для генерации бизнеса и социальных инициатив:

- умение распознать перспективу;
- умение оценить перспективу;
- воспитание в себе творческого подхода;
- умение привлекать ресурсы;
- партизанские навыки;
- минимизация и управление риском;
- умение планировать, когда ничего нет;
- новаторство: выработка практических идей;

- построение социальных сетей и управление ими;
- умение держаться цели и адаптироваться;
- умение взаимодействовать.

Формирование вышеперечисленных компетенций должно начинаться в самом начале обучения, еще на первом курсе. Акцент должен быть поставлен на развитие эмоционального интеллекта. В качестве примера дисциплин, формирующих требуемые компетенции, приведем далеко не исчерпывающий перечень.

1. Введение в предпринимательство.
2. Распознавание возможностей.
3. Воображение и предпринимательство.
4. Коммерческое право и предпринимательство.
5. Консультирование по создаваемым предприятиям.
6. Экономика предпринимательства и инноваций.
7. Женщины и предпринимательство меньшинств.
8. Предпринимательский маркетинг.
9. Социальное предпринимательство.
10. Дилеммы и споры в предпринимательстве.
11. Развитие семейных и малых предприятий.
12. Корпоративное предпринимательство.
13. Разработка новой продукции.
14. Стратегии творческого маркетинга для малых предприятий.
15. Предпринимательский практикум.
16. Предпринимательство и новые технологии.

Таким образом, полученные авторским коллективом результаты исследований в области предпринимательского образования позволяют утверждать, что запросы рынка труда существенно превышают возможности университетов по подготовке предпринимателей. Только специализированная, практико-ориентированная предпринимательская среда университета способна инициировать развитие предпринимательской экосистемы региона, которая, в свою очередь, создаст условия для динамичного развития и повышения конкурентоспособности российских городов и регионов в условиях знаниевой экономики постиндустриального общества.

Авторы выражают признательность Уральскому федеральному университету за финансовую поддержку проекта по созданию образовательного стандарта «Предпринимательство», уровень бакалавриат, а также своим коллегам, принимавшим участие в данном проекте: С. В. Бересневой, А. К. Ключеву, А. В. Лёгостеву, Л. Н. Поповой, С. С. Соколовой.